

國內 49 屆 _____ 海外 35 屆

2026

創業楷模 選拔

THE SELECTION OF MODEL
TAIWAN AND OVERSEAS
ENTREPRENEURS


49
35

| 簡章 |

指導單位 _____ 經濟部 | 僑務委員會

主辦單位 _____ 中華民國全國創新創業總會 | 經濟部中小及新創企業署



目 錄

02 / 卓越與榮耀-創業楷模暨創業相扶獎

創業楷模獎

創業相扶獎

創業楷模的社會責任與具體效益

03 / 選拔辦法

06 / 參選方式

22 / 主辦單位介紹

伴隨臺灣經濟成長的社團-中華民國全國創新創業總會

(原青創總會)

卓越與榮耀

創業楷模暨創業相扶獎

創業楷模獎

- 一.創業楷模選拔是我國首創、歷史最悠久的國家級創業獎項，自1978年創辦迄今，已有來自全球各地的752位企業菁英獲獎；歷屆得獎者不僅在事業經營上表現卓越，更致力體現取之於社會、用之於社會的精神，積極投入公益、回饋社會、創造共享價值，成為推動我國經濟、社會發展上，不可或缺的重要關鍵角色。
- 二.創業楷模須通過產官學專家嚴格審查把關才能獲此殊榮，因此得獎者都是全球各產業的佼佼者，除了能夠有效提升個人與企業形象與知名度外，也可參與海內外創業楷模聯誼會組織，與歷屆楷模共同學習與成長，讓自己的視野格局不斷攀升，建立更寬廣的人脈並創造非凡成就。

創業相扶獎

- 一.1986年由新創會創辦的「創業相扶獎」，是專為創業楷模當選人幕後輔助創業成功最佳扶持夥伴設置的獎項，也是我國第一個針對協助創業者實現夢想所給予的鼓勵與肯定，期許每位站上事業與人生巔峰的創業者，都能不忘回首感謝在他背後默默付出、信任、包容與扶持的無名英雄，饒富凡事知足、感恩的深意。
- 二.創業相扶獎無須參與評審，由創業楷模當選人自行擇定一人為受獎者，不論父母、夫妻、兄弟姊妹或創業夥伴、員工、客戶、親友，都能與創業楷模一起站上舞臺接受表揚與喝采，共享成功的榮耀與喜悅，充分體現知恩惜福、飲水思源的精神，成為全球最溫馨、感人的創業獎項。

創業 楷模 社會責任 具體價值

- 一.創業楷模不僅具備精益求精、創新卓越的創業精神與企業經營能力，更擁有助人利他的廣大胸襟，為有志創業者樹立良好典範，因此經常受政府或學校等組織延攬邀請，參與推動各項創新創業等國家經貿政策、協助僑務外交工作推展以及創業經驗分享，成功引領更多後進勇敢實踐創業夢想並帶動國內外社會經濟繁榮發展。
- 二.透過「創業楷模專書」報導創業事蹟，強化社會大眾對個人及企業形象的認知。
- 三.創業楷模可由新創會推薦申請「APEC商務旅行卡」，相扶獎與楷模企業高階主管亦可由本會協助申辦，享受相關會員國家快速通關及免簽證之便利，節省申請簽證之成本及時間。
- 四.創業楷模夫人或女性事業夥伴可加入楷模夫人聯誼會，子女則可加入青年會，透過定期多元的聯誼小聚活動，分享跨產業脈動與跨域創新趨勢，成為楷模家族連結感情、交流學習與教學相長、探索創新的最佳平臺。



選拔辦法

壹.選拔宗旨 為表揚中小企業家刻苦堅毅、淬勵奮發之創業精神，暨對企業經營者致力開創事業、造福人群、創造經濟繁榮等優異事蹟有所獎勵，以提供有志創業者良好的借鏡與典範，特舉辦創業楷模選拔。

貳.指導單位 經濟部、僑務委員會

參.主辦單位 社團法人中華民國全國創新創業總會、經濟部中小及新創企業署

肆.參選資格

項 目	國 內	海 外
實收資本額	新臺幣5,000萬元以上	美金50萬元以上
參 選 人 投 資 金 額	新臺幣2,000萬元以上，或持股比例達5% 以上但不得低於新臺幣1,000萬元。 【以「每股面值」計算，可合併父母、配偶、 子女；惟個人名下持股不得為零。】	美金15萬元以上 【可合併父母、配偶、子女；惟個人名下 持股不得為零。】
國 籍	中華民國國民，持有中華民國身分證	居住於海外之華人
僑 居 時 間	無	當地居住滿三年以上，並取得居留權
年 齡	65歲(含)以下	
參 選 人	1.凡白手起家、第二代承接、自他人接手或內部創業者，實際經營參選事業體滿三年； 惟第二代承接，須擔任董事長、總經理、執行長...等約當職位滿五年。 2.參選人若跨多種事業時，應擇一主要事業體參選，並將關係企業資料簡要列舉，以便 提供評審委員評分參考。 3.曾獲本獎項之企業，如已出售或被併購者，即可視為一新事業體，不受一家企業僅能 推派一人參選之限制，惟參選人須接手滿五年。	
參 事 業 體	1.至2025年12月31日止成立滿三年，為依法辦理公司登記核准設立之各類正當行業。 2.最近三年平均稅後淨利須達新臺幣500萬元以上，或前一年度稅後淨利超過新臺幣 1,000萬元。 3.事業體如經集團內部整併後喪失法人資格(無公司登記證明文件)者，僅能視為該集 團下之事業處(部)，不具參選資格。 4.如已在大陸設廠或設立營業據點者，其於臺灣與海外(大陸除外)之參選主事業體營 業額，得與當地之營收一併計入。	
推 薦 單 位	參選人得由中央及縣市政府首長、(僑居地)政府機關、我國駐外單位、金融機構、學術研 究單位、產業園區及科學園區管理中心、國內外工商社團、本會創業楷模得獎者，擇一 具名推薦即可。	

伍.評審方式 由主辦單位籌組選拔委員會，並洽請歷屆創業楷模、政府相關單位代表及工商團體領袖、學界、各領域專家等，組成國內及海外評審委員會，循初審(含實地審查)及決審兩階段分別進行評審。

1.財務審查：由會計師先行審查參選企業財報及稅報資料，並出具審查意見，作為評審委員評分參考依據。

2.召開初審第一階段會議：由評審委員就參選人提供之參選資料、會計師出具之財務審查意見進行審核及討論，共同決議提送初審第二階段名單。

初審第一階段

1.由主辦單位查核並彙整參選企業是否有勞環安衛之違法紀錄。

2.邀請歷屆創業楷模及各領域專家組成實地審查小組，前往參選企業與參選人進行面對面訪談，深入了解其實際經營狀況，並於初審第二階段會議中報告，經全體委員共同決議提送決審名單。

初審第二階段

由評審委員根據參選人之參選資料及初審報告進行綜合審核，選出本屆創業楷模得獎者。

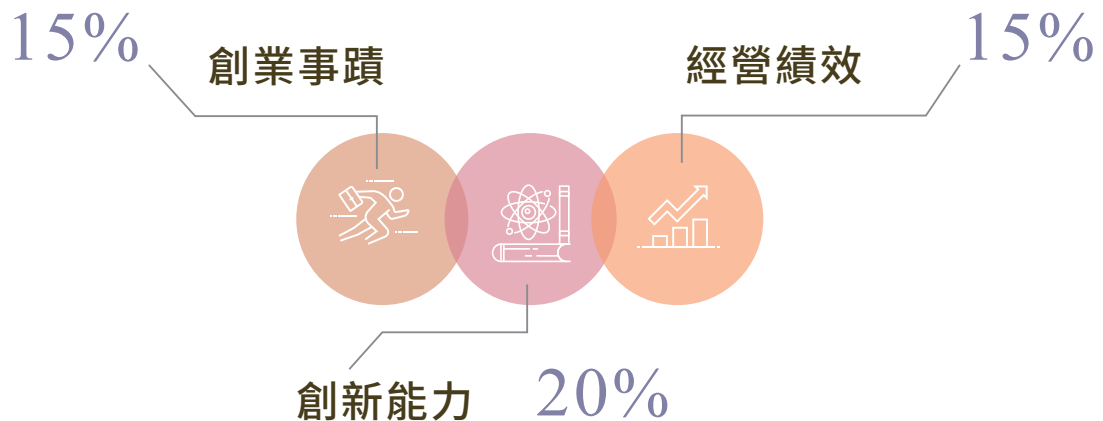
決審

陸.評審標準

- 1.創業前期背景說明
- 2.創業初期歷程說明
- 3.事業發展過程

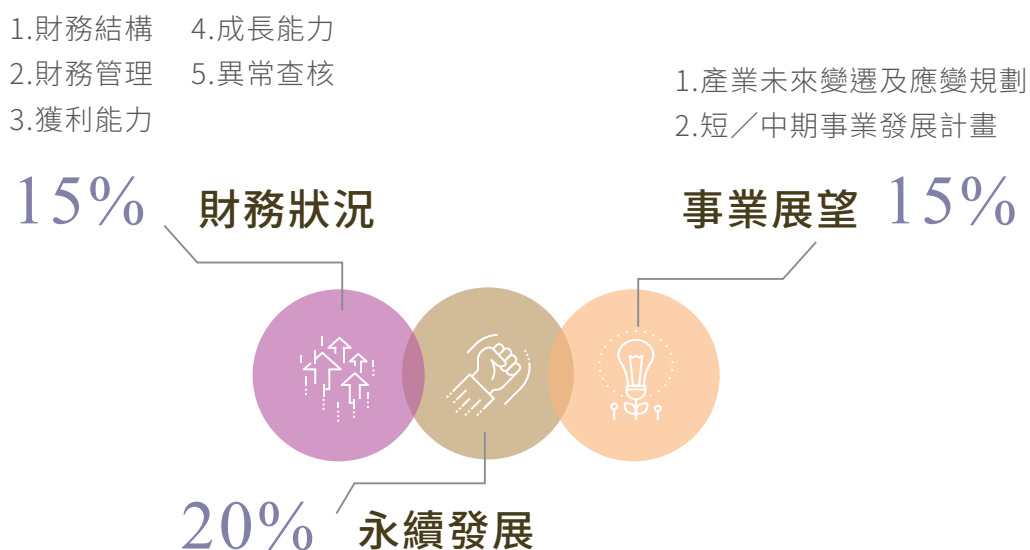
- 1.產品市場策略及市場占有率
- 2.品牌經營及行銷能力
- 3.核心競爭能力

- 4.人力資源管理特色及人才培訓計畫
- 5.員工關係管理
- 6.客戶關係管理



- 1.創新與研發的能力／策略／執行方法／成果
- 2.創新管理與應用
- 3.技術與市場的整合能力

- 4.公司專業技術／產品／服務特色
- 5.數位轉型進程及成果
- 6.個人及企業獲得之各種資格認證與獲獎事蹟



- 1.個人及企業遵守並落實企業道德及政府法令
- 2.個人及企業投入之公益事蹟
- 3.積極配合政府政策
- 4.企業落實ESG與SDGs的管理與執行措施
- 5.對臺灣及僑界的服務與貢獻
- 6.肯定本獎項表彰創業家精神的意涵，若當選願意參與主辦單位服務及聯誼活動

柒.當選名額

國內、海外以各10名為原則。

捌.頒獎典禮暨表揚活動

- (一)預定於2026年12月舉行表揚系列活動及頒獎典禮，並恭請中央政府機關首長蒞臨頒獎。
- (二)主辦單位將出版專書，介紹得獎者創業事蹟，並透過平面及電子等大眾傳播媒體，向社會各界宣介表揚。

玖.得獎者須配合及注意事項

- (一)創業楷模暨相扶獎得獎者應親自參加頒獎典禮及各項拜會或宣傳活動。如無法親自參加頒獎典禮及系列活動者，視同放棄得獎資格。
- (二)創業楷模得獎者企業之產品或服務須符合相關法令規定，若有違反事項經揭露並查證屬實者，主辦單位得召集會議公布撤銷當選資格，除收回獎座及當選證書外，並自負法律責任。
- (三)得獎者需配合主辦單位辦理之創業輔導等相關活動需要，分享創業經驗及企業觀摩。
- (四)得獎者需配合主辦單位規定，請勿於頒獎典禮前自行公開揭露獲獎訊息。

參選方式

壹.線上報名檢核表

請掃描右方QR Code填寫線上報名檢核表，並於2026年7月15日前完整提供應檢附文件，完成參選。



線上報名

貳.應檢附文件

- (一) 參選人及參選事業體基本資料表(P8-P9)
- (二) 參選事業體變更登記表(含投資公司)、股權名單(個資請隱藏)
- (三) 參選事業體近三年簡易財務報表(P10)
- (四) 創業事蹟摘要表(P11)
- (五) 2023年財務、稅務表單
- (六) 2024年財務、稅務表單
- (七) 2025年財務、稅務表單

說明：(五)~(七)項內容包含

- 1. 財務報告(表)暨會計師查核報告(包括會計師意見書、資產負債表、損益表、股東權益變動表、現金流量表及附註)。
- 2. 營利事業所得稅結算報告書及申請書(須經合格會計師簽證或檢附稅務機關核定之通知書)。
- 3. 海外參選者，請依僑居地政府法令規定之格式提供「英文版」。

(八)其他附件資料

- 1. 參選人推薦書(非企業負責人參選者，請加附負責人推薦證明)(P12)。
- 2. 2026年度核發無刑事案件紀錄之「警察刑事紀錄證明」(即良民證)。
※參選海外之華商，請檢附僑居地政府機關核發無紀錄之警察刑事紀錄證明。
- 3. **國內**:2025年度員工勞保、健保繳費證明。
海外:參選人僑居地居留證或公民身分證明文件。
- 4. **國內**:稅務機關核發之「納稅義務人違章欠稅查復表」(公司、參選人各一份)。
海外:僑居地政府核發之無欠稅證明(公司、參選人各一份)。
- 5. 參選事業體ESG指標自評表(P13)
- 6. 公司簡介、產品型錄。
- 7. 關係企業之產品介紹及相關財務資料。
- 8. 其他可供評審委員參考之相關資料。
- 9. 切結書(P20)。
- 10. 個人資料蒐集與使用聲明(P21)



參.參選資料製作格式及寄送方式

(一)電子檔案

請依上述八大分項資料，依序編制為8個PDF檔案**(各檔案不超過10MB)**，
連同近三年簡易財務報表(Excel格式)一併上傳至雲端，並提供可下載之連結。

(二)參選資料冊

國內參選人除提供上述電子檔案之外，請依下列規定，另寄送5本參選資料冊至
100臺北市中正區和平西路一段150號12樓 全國創新創業總會 蘇靜怡 收

- 1.編印裝訂規格：A4大小，內文採橫式編排，雙面印刷，左側膠裝。
- 2.封面：橫式書寫「中華民國第49屆創業楷模選拔」，並註明參選事業體及參選人姓名。
- 3.內文規格：以標楷體、14級字、20點行距打字撰寫。
- 4.製作目錄並加註頁碼。
- 5.依上述八大分項文件編印，並於每一項目前以色紙隔頁。
- 6.參選資料冊概不退件，選後依主辦單位管理制度統一銷毀。

(三)相關申請文件電子檔請洽本會索取，或至

<https://www.careernet.org.tw/run.php?name=archive&file=model> 下載

肆.專案聯絡人

選拔相關問題，請洽本會創業楷模暨會員服務部。

電話：02-2332-8558，分機107蘇靜怡

E-mail:107@careernet.org.tw

參選人及參選事業體基本資料表

姓 名	中 文		
	英 文		
性 別		身分證字號	
出 生 日 期	西元 年 月 日	最高學歷	
海外參選國別		僑居時間	西元 年 月起
現任其他企業及 職稱			
企業經歷及職稱			
公 司 資 訊	地 址		
	電 話		
	網 址		
工 廠 資 訊	地 址		
	電 話		
海外及大陸企業名稱(請加註國別/地區別)			
參 選 人 資 訊	手 機		
	電子信箱		
專 案 聯 絡 人 資 訊	姓氏 / 職稱		
	公司電話/分機		
	公務手機		
	公務信箱		



參選人及參選事業體基本資料表

企業名稱	中 文	英 文	
職 稱	中 文	英 文	
實收資本額 截至2026年 7月15日止	國 內：以「經濟部商業發展署-公司登記查詢」為主 新臺幣： 元 海 外：以「僑居地政府核發之公司登記表」為主 USD：		
參選人投資 金額及股權	國 內：新臺幣 元 ； 持 股 %		
	海 外：USD ； 持 股 %		
創業型態及 年數	<input type="checkbox"/> 自創 年(西元 年 月起) <input type="checkbox"/> 第二代承接 年(西元 年 月起)		
	<input type="checkbox"/> 與其他企業_____合併或併購 年(西元 年 月起)		
	<input type="checkbox"/> 內部創業 <input type="checkbox"/> 其他		
員工人數		統一編號	
產 業 別			
營業項目			
主要產品			
市場規模及占有率			
個人及企業得獎年度及獎項			
國際認證			
上市情形	<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 興櫃 股票代號() <input type="checkbox"/> 預計西元 年 月 (<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 興櫃) <input type="checkbox"/> 尚無計畫		
簡易財務狀況(新臺幣/USD)	2023年	2024年	2025年
內外銷營業收入淨額(仟元)			
綜合損益總額(仟元)			
近三年平均綜合損益總額(仟元)			
每股盈餘EPS(元) (海外參選可免填)			

參選事業體近三年簡易財務報表

國內單位:新臺幣/仟元

海外單位:USD

項目/年別	Item/Year	2023年	2024年	2025年
獲利能力				
營業收入淨額 ---- 內 銷	Domestic Sales			
---- 外 銷	Export Sales			
營業毛利	Gross Profit			
營業損益	Operating Income			
稅前淨利	Earnings Before Income Tax			
本期淨利	Net Income			
本期綜合損益總額	Total Comprehensive Income			
本期淨利率(%)	Net Profit Margin(%)			
營業毛利率(%)	Gross Margin(%)			
營業利益率(%)	Operating Margin(%)			
稅前淨利率(%)	Earnings Before Income Tax(%)			
(基本)每股盈餘(元) (海外參選可免填)	(Basic) Earnings Per Share			
經營能力				
應收款項(僅含應收票據及帳款)	Notes and Accounts Receivable			
存貨	Inventory			
流動資產	Current Assets			
長期性之投資	Long-term Investments			
不動產、廠房及設備	Property, Plant and Equipment			
無形資產	Intangible Assets			
非流動資產	Non-current Assets			
資產總額	Total Assets			
流動負債	Current Liabilities			
非流動負債	Non-current Liabilities			
負債總額	Total Liabilities			
資本額	Share Capital			
保留盈餘	Retained Earnings			
股東權益總額	Total Shareholds' Equity			
流動比率(%)	Current Ratio(%)			
負債比率(%)	Debt Ratio(%)			
股東權益報酬率(%)	Return on Equity(%)			
資產報酬率(%)	Return on Total Assets (%)			
應收款項週轉日數(日)	Days Sales Outstanding			
存貨週轉日數(日)	Days Inventory Outstanding			
年底員工人數	Number of Employees			



創業事蹟摘要表

(以下各項請就事實條列敘述)

一.創業事蹟

(一) 創業前期背景說明

(如：家庭背景、求學經過、就業經歷、創業動機及創業籌備過程等)

(二) 創業初期歷程說明

(如：事業體成立時間、當時員工數、白手起家或第二代承接或轉接他人、資金來源、起初事業體規模、經營項目或產品名稱、市場狀況、家人或朋友的協助及創業初期的艱辛歷程等)

(三) 事業發展過程

(如：事業轉型過程及成功關鍵、創業過程中面臨的困難及危機處理方式、創業過程中最感謝的人和感動的事等)

二.經營績效

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1.產品市場策略及市場占有率 | 2.品牌經營及行銷能力 |
| 3.核心競爭能力 | 4.人力資源管理特色及人才培訓計畫 |
| 5.員工關係管理 | 6.客戶關係管理 |

三.財務狀況

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1.財務結構 | 2.財務管理 | 3.獲利能力 | 4.成長能力 | 5.異常查核 |
|--------|--------|--------|--------|--------|

四.事業展望

- | | |
|---------------|--------------|
| 1.產業未來變遷及應變規劃 | 2.短/中期事業發展計畫 |
|---------------|--------------|

五.創新能力

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1.創新與研發的能力/策略/執行方法/成果 | 2.創新管理與應用 |
| 3.技術與市場的整合能力 | 4.公司專業技術/產品/服務特色 |
| 5.數位轉型進程及成果 | 6.個人及企業獲得之各種資格認證與獲獎事蹟 |

六.永續發展

- 1.個人及企業遵守並落實企業道德及政府法令
- 2.個人及企業投入之公益事蹟
- 3.積極配合政府政策
- 4.企業落實ESG與SDGs的管理與執行措施
- 5.對臺灣及僑界的服務與貢獻
- 6.肯定本獎項表彰創業家精神的意涵，若當選願意參與主辦單位服務及聯誼活動

參選人推薦書

茲推薦

君參加 中華民國第49屆創業楷模選拔

海外華人第35屆創業楷模選拔

此致

社團法人中華民國全國創新創業總會

西元 年 月 日

參選人姓名

參選人公司

職 稱

傑出事蹟及推薦理由(請條列具體事項)

推薦人姓名

簽名 或 蓋章

公司名稱

職 稱

公司電話

公司地址



參選事業體ESG指標自評表

【重要聲明與填寫確認】

為確保本ESG評等結果之公信力與參考價值，參與事業體應秉持誠信，務必依據實際情況詳實填答所有評估項目，嚴禁不實陳述或資訊造假。

此外，請務必妥善留存與自評內容相對應之佐證資料(例如：數據紀錄、內部政策文件、第三方證書、公開報告、活動照片等)，以備未來新創總會進行資料抽查、驗證或進一步評估時，能配合提出證明。

請閱讀上述聲明後，先行勾選下方同意選項，方能繼續填寫提交：

- 本公司已閱讀、理解並同意遵守上述聲明，承諾據實填寫本表格，並同意在未來必要時配合提供相關佐證資料。
- 本公司聲明2023~2026年期間未發生任何重大勞工、環境及職業安全衛生違規事件。

構面	評估面向	說明	問項
環境(E)	1.減碳管理	是否有進行溫室氣體盤查(至少涵蓋範疇一與二)及訂定減碳目標(例如：SBTi)與淨零承諾	<input type="checkbox"/> 已進行溫室氣體盤查，且已訂定符合科學基礎減量目標(SBTi)或符合地球升溫1.5°C的淨零目標，並做出2050年(或更早)淨零承諾 <input type="checkbox"/> 已進行溫室氣體盤查，且已訂定減量目標，但尚未做出淨零承諾 <input type="checkbox"/> 已進行溫室氣體盤查 <input type="checkbox"/> 尚未進行溫室氣體盤查
	2.能源使用管理	是否有監控其能源總使用量(包含電力與非電力)，並據此訂定能源管理目標、執行節能措施及增加再生能源使用？	<input type="checkbox"/> 已監控能源總使用量，並據此訂定管理目標、執行節能措施且有採購再生能源 <input type="checkbox"/> 已監控能源總使用量，並據此訂定管理目標，但節能成效尚不明顯或尚未採購再生能源 <input type="checkbox"/> 已監控能源總使用量，但尚未訂定管理目標 <input type="checkbox"/> 尚未進行能源使用管理
	3.水資源管理	是否有監控其總用水量、設定減少用水目標，並有效管理廢水與提升水循環利用率？	<input type="checkbox"/> 已監控總用水量並設定減少用水目標，且有效管理廢水(如符合法規標準、降低排放影響)並積極提升水循環利用率 <input type="checkbox"/> 已監控總用水量並設定減少用水目標，但廢水管理或水循環利用有待提升

參選事業體ESG指標自評表

構面	評估面向	說明	問項
環境(E)	3.水資源管理	是否有監控其總用水量、設定減少用水量目標，並有效管理廢水與提升水循環利用率？	<input type="checkbox"/> 已監控總用水量，但尚未訂定管理目標 <input type="checkbox"/> 尚未進行用水資源管理
	4.廢棄物管理	是否有監控其廢棄物總量、設定減量目標，並積極提升回收率與推動產品/包裝的再利用？	<input type="checkbox"/> 已監控廢棄物總量並設定減量目標，具備高回收率，且已有效推動產品/包裝的再利用 <input type="checkbox"/> 已監控廢棄物總量並設定減量目標，但回收率或產品/包裝的再利用程度有待提升 <input type="checkbox"/> 已監控廢棄物總量，但尚未訂定管理目標 <input type="checkbox"/> 尚未進行廢棄物管理
	5.生物多樣性管理	是否有符合相關環保法規與國際公約，並已評估/監測營運對生態的衝擊，進而訂定管理計畫與採取生物多樣性保護措施？	<input type="checkbox"/> 已符合相關法規與公約，並已評估與監測營運衝擊、訂定管理計畫，且已執行具體的生物多樣性保護措施(如：棲地保護、生態補償) <input type="checkbox"/> 已符合相關法規與公約，並已評估與監測營運衝擊，但尚未訂定管理計畫或生物多樣性保護/復育成效尚不明顯 <input type="checkbox"/> 已有進行初步的生態衝擊識別 <input type="checkbox"/> 尚未進行生物多樣性管理
	6.環境資訊揭露與管理制度	是否有建立並推行環境管理系統(如ISO 14001)，並據此定期公開經第三方驗證的關鍵環境指標？	<input type="checkbox"/> 已建立並推行環境管理系統(如ISO 14001)，且定期公開關鍵環境指標，並已取得第三方驗證 <input type="checkbox"/> 已建立並推行環境管理系統(如ISO 14001)，並定期公開關鍵環境指標，但公開資訊尚未取得第三方驗證 <input type="checkbox"/> 已建立環境管理系統，但僅公開部分環境指標 <input type="checkbox"/> 尚未建立環境管理系統



參選事業體ESG指標自評表

構面	評估面向	說明	問項
環境 (E)	7.其他相關證書	是否取得 ISO 14064-1 溫室氣體排放認證	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		是否取得 ISO 14067 碳足跡認證	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		是否取得 ISO 50001 能源管理系統認證	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		是否已加入 RE100(承諾100%使用再生能源)	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		是否取得 ISO 14001 環境管理系統認證	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		企業或其主要產品是否取得國內主要環保節能相關標章	<input type="checkbox"/> 經濟部節能標章 <input type="checkbox"/> 經濟部綠色工廠標章 <input type="checkbox"/> 內政部綠建築標章 <input type="checkbox"/> 環境部環保標章 <input type="checkbox"/> 環境部碳足跡標籤(碳標籤) <input type="checkbox"/> 其他(請列舉):
社會 (S)	1.人才培育與勞資關係	是否有建立完善的員工培訓機制並投入資源,同時設有暢通的勞資溝通與申訴管道,以促進人才發展與和諧的勞資關係?	<input type="checkbox"/> 已建立完善的員工培訓機制並投入充足資源(如:明確的培訓計畫、高人均時數),設有暢通的勞資溝通與申訴管道,且員工關係穩定(如:離職率相對較低) <input type="checkbox"/> 已建立員工培訓機制與勞資溝通/申訴管道,但培訓資源投入或溝通與管道運作成效尚待加強 <input type="checkbox"/> 僅有非定期的員工培訓 <input type="checkbox"/> 尚未建立員工培訓機制及勞資溝通與申訴管道
	2.員工健康安全及福祉	是否有積極管理職場安全風險,並提供完善的心理/生理健康	<input type="checkbox"/> 已落實職場安全管理(如:工安意外率低),提供完善的心理與生理健康資源(含諮商、健促活動),並建立多元的福利制度

參選事業體ESG指標自評表

構面	評估面向	說明	問項
社會(S)	2.員工健康 安全及福祉	康資源與福利制度(如:健檢、諮商、彈性工時、家庭照顧支持等),以全面促進員工健康、安全與福祉?	<input type="checkbox"/> 已落實職場安全管理,提供完善的生理健康檢查,但福利制度與心理健康支持尚有加強空間 <input type="checkbox"/> 主要著重於符合法規的工安基本要求與健康檢查
	3.多元平等 與共融	是否有推行反歧視政策與訓練,積極促進多元組成(如:提升女性主管比例)並提供特定群體(如:身障者、中高齡)平等的就業機會,以打造共融職場環境?	<input type="checkbox"/> 已建立並落實反歧視政策與相關訓練,積極提供多元群體(含女性、身障者、中高齡等)平等的就業與晉升機會,並在管理階層展現具體成效(如:女性主管比例提升) <input type="checkbox"/> 已建立並落實反歧視政策與相關訓練,但多元群體平等的就業與晉升機會成效尚待提升 <input type="checkbox"/> 已有基本的反歧視聲明或政策 <input type="checkbox"/> 尚未建立促進職場多元性與共融計畫
	4.社會參與	是否有鼓勵員工參與志工服務,並投入資源(如:捐贈、專業服務)且與在地社區/NPO/政府等利害關係人合作,以有效創造社會影響力?	<input type="checkbox"/> 已積極鼓勵並支持員工參與志工服務,投入顯著資源(含捐贈與專業服務),並與在地社區/NPO/政府建立策略性夥伴關係,且能展現具體的社會影響力成效 <input type="checkbox"/> 有鼓勵員工參與志工服務,並有常態性的公益捐贈或投入,亦有與社區/NPO等進行合作,但社會影響力成效尚可強化 <input type="checkbox"/> 偶爾辦理員工志工活動或進行公益捐贈 <input type="checkbox"/> 尚未建立社會參與機制
	5.客戶與 產品責任	是否有致力於確保產品/服務品質,並建立有效的客戶關	<input type="checkbox"/> 已建立品質管理系統以確保產品/服務品質,並設有暢通、回應迅速的客訴與回饋機制,且積極運用客戶回饋進行改善



參選事業體ESG指標自評表

構面	評估面向	說明	問項
社會 (S)	5.客戶與產品責任	係管理機制以處理客訴與收集回饋,來維護客戶權益與滿意度?	<input type="checkbox"/> 已建立品質管理系統,並設有客訴處理與回饋管道,但回應速度或運用回饋於產品/服務、客戶關係改善方面尚有進步空間 <input type="checkbox"/> 具備基本的產品/服務品質控管 <input type="checkbox"/> 尚未建立客訴處理與回饋機制
	6.其他相關證書	是否曾獲經濟部「BuyingPower 社會創新產品及服務採購獎勵」	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		負責人近三年是否參與非營利組織或協會社團擔任幹部	<input type="checkbox"/> 有(請列舉) <input type="checkbox"/> 無
		是否取得 ISO 45001職業衛生管理認證	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		是否曾獲政府舉辦之幸福企業、友善職場、職場性別平等認證或獎勵	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
	企業主要產品是否取得國內主要品質或健康標章認證	<input type="checkbox"/> 農業部產銷履歷標章 <input type="checkbox"/> 衛福部健康食品標章 <input type="checkbox"/> 台灣優良食品標章 <input type="checkbox"/> SNQ 國家品質標章 <input type="checkbox"/> 其他(請列舉)	
治理 (G)	1.董事會治理	董事會是否具備多元性與獨立性(如:具備適當比例之獨立董事與女性董事),並透過設置功能性委員會(如:ESG/永續發展委	<input type="checkbox"/> 董事會結構具備高度獨立性與多元性(如:獨立董事與女性董事比例符合或優於標準),且已設置專責之ESG/永續發展委員會,並積極審議與監督ESG策略及目標達成 <input type="checkbox"/> 董事會結構符合獨立性要求且具備

參選事業體ESG指標自評表

構面	評估面向	說明	問項
治理 (G)	1.董事會治理	員會)或其他機制,實際投入ESG目標的審議與監督?	<p>部分多元性,但ESG相關議題由董事會或現有委員會(如:審計委員會)負責監督,尚未設立專責ESG委員會/永續發展委員會</p> <input type="checkbox"/> 董事會結構在獨立性或多元性方面尚待加強 <input type="checkbox"/> 董事會結構符合法規基本要求
	2.風險管理與資訊安全	是否有建立並執行企業風險管理制度(ERM),涵蓋重大風險(含財務、營運、氣候變遷等)的辨識與應對,並具備健全的資訊安全防護機制與成效?	<input type="checkbox"/> 已建立並有效執行企業風險管理制度(ERM),能辨識與應對各類重大風險(含氣候變遷),且具備通過驗證的資安防護機制 <input type="checkbox"/> 已建立並有效執行企業風險管理制度(ERM),但對於新興風險(如氣候變遷)與ERM的深化應用尚待加強 <input type="checkbox"/> 具備基本的風險管理流程與資訊安全措施 <input type="checkbox"/> 尚未建立ERM制度
	3.資訊透明與法規遵循	是否定期時且完整的公開ESG報告,並在各項營運活動中(如反貪腐、稅務、勞動法規等方面)保持優良的法規遵循紀錄?	<input type="checkbox"/> 有定期且完整的公開經確信之ESG報告,且具備優良的法規遵循紀錄(如:近年無重大違規事件) <input type="checkbox"/> 有定期公開ESG資訊,但尚未經第三方確信 <input type="checkbox"/> 僅部份揭露ESG資訊 <input type="checkbox"/> 尚未編撰ESG報告
	4.供應鏈管理與負責任採購	是否有訂定供應商ESG行為準則,並透過定期稽核/輔導與綠色採購等方式,積極管理供應鏈的ESG風險與績效?	<input type="checkbox"/> 已訂定全面的供應商ESG行為準則,定期執行稽核與輔導改善計畫,並已將綠色採購原則系統性地融入採購流程且具體展現成效 <input type="checkbox"/> 已訂定供應商ESG行為準則,但對供應商稽核、輔導及綠色採購成效尚可提升 <input type="checkbox"/> 已初步訂定供應商行為準則(可能側重法規遵循) <input type="checkbox"/> 尚未建立供應商ESG行為準則



參選事業體ESG指標自評表

構面	評估面向	說明	問項
治理 (G)	5.財務績效與永續創新	是否在維持穩健財務績效與良好納稅遵循度的同時,積極透過與ESG結合的產品/服務創新,成功拓展新的商業模式?	<input type="checkbox"/> 具備良好的獲利能力與財務健全度,且已將ESG融入核心策略,透過創新產品/服務開創新興商業模式 <input type="checkbox"/> 財務績效穩健,且已開始嘗試將ESG融入產品/服務開發,但尚未建立成熟的商業模式 <input type="checkbox"/> 專注於維持基本獲利能力與財務穩定 <input type="checkbox"/> 尚未將ESG與創新或商業模式結合的策略與行動
	6.其他相關證書	是否取得 ISO 27001 資訊安全認證	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		是否取得 ISO 27701 個人資料保護認證	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
		過去一年已完成符合國際通用準則之永續報告書,並經第三方驗證通過	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
其他面向	1.其他機構評鑑與獲獎	過去一年已通過證券交易所「公司治理評鑑」	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		過去三年曾獲「TCSA 臺灣企業永續獎」	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		過去三年曾獲「遠見 ESG 企業永續獎」	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		過去三年曾獲「天下永續公民獎」	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

切結書

立切結書人 _____ 參選「中華民國第49屆、海外華人第35屆創業楷模」獎，

特立切結事項如下：

- 一. 參選資料所有陳述的內容均無不實。
- 二. 無任何抄襲、變造、標示不實等情事。
- 三. 得獎後若經查證有違反法令或其他爭議事件，以致影響社會安全及本獎項形象者，
願無條件放棄得獎資格。
- 四. 違反上述切結事項，除取消得獎資格外，同意退回獎座及獎狀等物件，並願負相關
法律責任。

企業名稱：

負責人：

參選人：

(親簽)

西元

年

月

日



社團法人中華民國全國創新創業總會

創業楷模選拔活動個人資料蒐集與使用聲明

為有效辦理「創業楷模選拔」活動並顧及參選者權益，本會將依據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」的規定蒐集、處理及使用個人資料。相關說明事項如下：

一、蒐集目的

本會為了執行辦理「創業楷模選拔」活動，特蒐集參選者資料，包含

1. 特定目的代號172：參選資格審查、評審作業、活動聯繫、獲獎公告、統計與分析。
2. 特定目的代號146：出版以及與本活動相關之行銷推廣。

二、蒐集的資料類型

本會蒐集之個人資料項目包括姓名、性別、身分證字號、出生年月日、最高學歷、公司名稱及職稱、手機、電子信箱、警察刑事紀錄證明、居留證或公民身分證明文件、納稅義務人違章欠稅查復表…等。

三、利用期間、地區、對象及方式

本會所蒐集之個人資料，將依本聲明第一條所載之目的加以利用，除海外參選者之資料提供予海外評審處理外，均僅限於中華民國境內使用。於活動結束後留存必要資訊以作為歷屆記錄、研究或分析之用。因主管機關之規定或蒐集目的消失時，依個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，得將不另行通知提供個資當事人。

四、資料使用同意

參選者一旦提交報名，即視為同意本會依本聲明內容蒐集、處理及使用其個人資料。

五、參選者權利

參選者可依據「個人資料保護法」第三條規定，查詢或請求閱覽其個人資料。僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢、更新、刪除。方式如以書面為之者，地址為台北市中正區和平西路一段150號12樓 創業楷模暨會員服務部；如以電子郵件為之者，信箱地址為107@careernet.org.tw。

六、資訊安全與隱私保護承諾

本會將依資訊安全管理政策 (ISMS) 及隱私資訊管理規範 (PIMS)，妥善保護個人資料，確保資訊安全並防止未授權存取、洩露、篡改或濫用。

聲明同意簽署

本人已詳閱並理解上述說明，同時，本人同意社團法人中華民國全國創新創業總會依據上述聲明蒐集、處理及使用本人的個人資料。

此致

社團法人中華民國全國創新創業總會

本人簽名：

簽署日期： 年 月 日

伴隨臺灣經濟成長的社團

關於新創會

中華民國全國創新創業總會(原中華民國全國青年創業總會, 2019年更名, 簡稱新創會)創立於1972年5月17日, 是臺灣以輔導創業為宗旨, 成立最久、規模最大、資源最多、經驗最豐富的社團法人, 並以「企業良師」、「企業益友」為職志, 「大家幫助大家開創事業」為理念, 全力實現「開創臺灣成為最優質創業園地」的願景, 對臺灣經濟建設與發展, 貢獻良多。

新創會自創立以來即積極強化產、官、學、研資源連結, 提升創業資源的使用效益, 並建立完整的專業顧問群、提供最領先的創業資訊, 為企業各階層人才量身規劃專精、永續的教育訓練課程, 針對創業所面臨的各種疑難雜症, 提供全方位的輔導與協助, 企盼能透過新創會建構的資源共享交流平臺, 活化企業創新動能, 進而提升臺灣新創事業的競爭力。

經營理念

● 會務國際化

會員服務無國界, 積極參與各項國際交流會議及活動, 並全力扶持遍布全球各國之新創會員, 以將創業精神傳遞至全球。

● 社團企業化

以企業經營思維, 建立責任中心搭配利潤中心制度, 強化秘書處各部門自主管理能力, 提升經營綜效與永續成長動能。

● 人才資產化

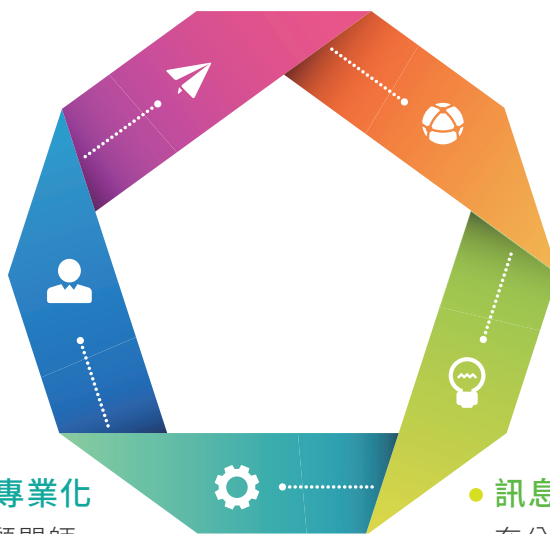
以人才為本培育優質、專業的秘書處菁英團隊, 並將員工視為組織最重要的資產, 以成為最幸福、最有創意、創新的社團。

● 服務專業化

延攬各領域專業創業輔導顧問師、榮譽諮詢律師以及創業課程講師, 以提供全方位的創業服務。

● 訊息資訊化

充分運用現代化IT設備及平臺, 以提供最新、最豐富、最即時的創業相關訊息。



特色優勢

創業輔導第一品牌

新創會自創會以來，始終沒有偏離「創業」的社團屬性，並以創業為主軸，發展相關專業輔導項目，由創業輔導者進階為全方位的創業知識傳遞者，提供完整完善的創業輔導服務，以穩健專業的態度，建立優質品牌形象，每年輔導超過35,000人次，結合多元的創業充電課程，有效連結創業者所需的創業資源，不論資金籌措或經營事業過程中面臨的各種疑難雜症，都可以在新創會提供的一站式服務中，找到最佳解決方案。

政府最佳夥伴及智庫

新創會擁有「創業諮詢、創業培訓、創業後續關懷」等一條龍的創業前、中、後創業輔導措施與人力資源，包含管理、法律、財務、行銷等創業顧問師近千位，累積豐碩的創業實務與輔導經驗，可提供政府有關單位在尋求創業政策推動時最完整的協助，同時也是政府創業政策的重要智庫。

專職專業的秘書處團隊

新創總會秘書處團隊共計100餘人，除了負責維繫會務運作、連結全國會員資源，也積極透過政府委託承辦創業相關專案、自行開辦創業培訓課程及專業投資委員會，全力協助新創事業發展。多年來從提案、規劃到執行，已建立相當嚴謹專業的執行力與完整的輔導機制，結合理程開發、網站規劃及美術設計、媒體行銷廣宣等專業能力，充分展現全方位的創意與活力，成為政府及新創事業最信賴的合作夥伴。



完整緊密的組織體系

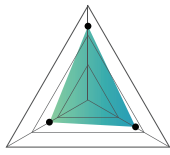
新創總會下設北、中、南、永續發展、數位轉型、創業關懷、創業投資、長期發展等8個地區及專業委員會，以及創業楷模與團體會員聯誼會，並於全國各地成立27個分級組織。完整的組織體系及互動緊密的網絡，對於任務執行及組織動員有極高的效率，在全國工商團體中具有舉足輕重的地位。

創業圓夢的標竿典範

新創會除了鼓勵及協助年輕人勇於築夢創業，每年也舉辦海內外創業楷模選拔暨頒獎表揚，藉此為青年及社會樹立學習典範標竿，帶動社會良善循環、提升國家經濟發展；迄今國內已辦理48屆、海外34屆，共計選出752位海內外創業楷模，遍及全球超過27個國家。

經濟及社會重大貢獻

新創會自1972年一路伴隨及參與國家經濟建設與發展，目前全國會員數達3,000餘人，經營領域涵蓋各行各業，全體會員長年來對國家經濟成長、創造就業機會與回饋社會的貢獻功不可沒，因此多次獲內政部頒贈「全國性社會暨職業團體績效評鑑-優等」殊榮表揚。



八大服務

表揚成功創業家

為了表揚傑出卓越的創業家精神，本會於1978年創辦創業楷模選拔，並自1992年起將選拔觸角延伸至海外，希冀透過這項深具時代意義與歷史內涵獎項肯定，讓全球華商的圓夢故事，成為有志創業者的效法典範，進而激發更多青年後進的創業潛能，勇敢將自己的夢想付諸實現。

推動企業數位轉型

本會致力在全國會員組織體系中，塑造數位轉型的文化與氛圍，為全國會員企業導入數位化與智慧化思維，並依會員企業發展階段與產業屬性，協助導入適合的數位工具，建立數位管理應變能力與轉型升級機制，全面提升會員企業的流程運作與營運決策能力，並積極結合各界資源與功能，加速國際間新創事業跨域合作，並創造更多創新與智慧科技應用發展能量。

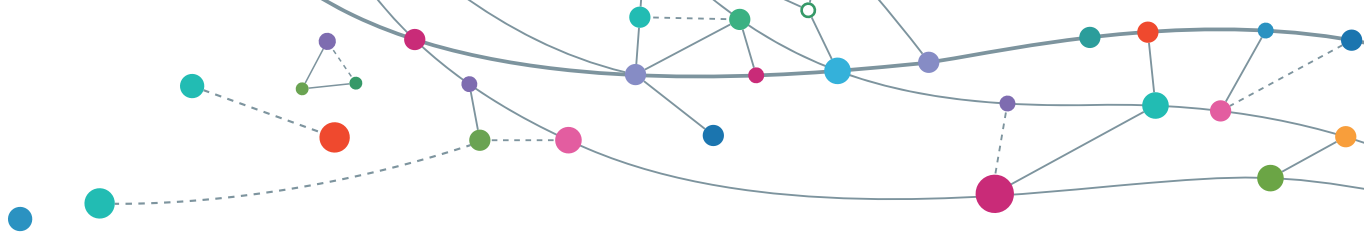
經營海外臺商網絡

為達成會務國際化、創業無國界的目標，本會除積極參與國際性會議與活動，提高國際知名度與影響力之外，也全力配合政府新南向政策，有效鏈結臺灣與國際新創發展能量，並與海外工商組織締結姐妹會，協助會員開拓國際人脈與商機，擴大產業發展綜效。

扶植高潛值新創

本會除了針對新創事業普遍會面臨到的人事、財務、行銷、生產、研發與數位管理等多元需求，透過自行規劃舉辦及執行政府單位委辦計畫，發展各項創業充電課程、專業諮詢與資源協助，提升其事業經營能力之外，並集結歷屆創業楷模豐沛的企業資源，成立創業投資委員會，藉由經驗傳承及資金投入雙管齊下，針對具潛力的新創個案進行專業評估並予以輔導，使其能有效媒合適當的投資團隊，加速新創企業成功發展機會。





關懷在地創生社群

本會積極強化與地方分會、地方政府、在地創育機構聯繫與互動，串連在地創業資源，再進一步結合政府、創業楷模與分會組織等單位協同合作與成效反饋，活化地方創生發展能量，帶動在地經濟成長，並藉此為各組織導入新技術、新服務與新思維，帶動會員企業與在地新創事業持續轉型升級與成長。

培養在地企業領袖

本會全國27個縣市分會組織領導幹部，不乏地方基層實力雄厚的意見領袖，因此本會積極串聯分會組織，建立扎根地方、集體發聲的平臺與力量，除藉此擴散大家幫助大家的創會精神與理念之外，並引領分會組織主動深入基層，發掘在地創業者需求，以社團法人的超然立場，全力扮演創業者與在地政府間的溝通橋樑、倡議建言，提供在地企業發展實際問題的具體解決方案，讓分會組織成為提升在地產業競爭優勢的最佳夥伴。

促成兩岸經貿交流

本會會員赴大陸投資者眾多，因此主動關心大陸產業發展趨勢並協助會員建立兩岸商機交流機制，成為本會長年來的發展重點。為此，本會積極辦理各項兩岸經貿交流活動，組團參加大陸經貿投資洽談會議，並彙整各項投資機會，傳承大陸投資經驗，協助會員開拓大陸市場。

推動青年人才培力

本會積極透過參與各項政府推動的青年計畫，鼓勵青年參與公共事務，激發青年的創意與想像，帶動青年關懷社區發展、關心國際社會、用心體驗生活、勇於探索世界、接軌國際視野，引導青年將行動力轉化為在地關懷與服務學習，創造青年參與公共事務的永續發展與無限可能。

