**參選人基本資料表**

|  |  |
| --- | --- |
| **姓名** | 中文：英文： |
| **性別** |  | **身分證字號** |  |
| **出生日期** | 西元 年 月 日 | **最高學歷** |  |
| **海外參選國別** |  | **僑居時間** | 西元 年 月起 |
| **現任其他企業及職稱** |  |
| **企業經歷****及職稱** |  |
| **公司資訊** | 地址： |
| 電話： |
| 網址： |
| **工廠資訊** | 地址： |
| 電話： |
| **海外及大陸企業名稱(請加註國別／地區別)** |  |
| **參選人資訊** | 手機： |
| 電子信箱： |
| **專案聯絡人****資訊** | 姓氏／職稱： |
| 公司電話／分機： |
| 公務手機： |
| 公務信箱： |

**參選事業體基本資料表**

|  |  |
| --- | --- |
| **企業名稱** | 中文：英文： |
| **職稱** | 中文：英文： |
| **資本額** | 國內：至2025年7月15日止，以「經濟部商業發展署-公司登記查詢」為主新臺幣： 　 　　元 |
| 海外：至2025年7月15日止，以「僑居地政府核發之公司登記表」為主USD： 　 　　 |
| **參選人投資金額及股權** | 國內：新臺幣　　　　 　　元；持股　 　　% |
| 海外：USD 　 ；持股　 　　% |
| **創業型態****及年數** | □自創 年（西元 年 月起）□第二代承接 年（西元 年 月起）□與其他企業＿\_＿＿＿＿合併或併購 年（西元 年 月起）□內部創業　　　　　　　　　□其他 |
| **員工人數** |  | **統一編號** |  |
| **產業別** |  |
| **營業項目** |  |
| **主要產品** |  |
| **市場規模****及占有率** |  |
| **個人及企業得獎年度及獎項** |  |
| **國際認證** |  |
| **上市情形** | □上市　　　□上櫃　　　□興櫃　　　股票代號(　　)□預計西元　　　年　　　月 ( □上市　□上櫃　□興櫃)□尚無計畫 |
| **簡易財務狀況（新臺幣／USD）** | **2022年** | **2023年** | **2024年** |
| **內外銷營業收入淨額(仟元)** |  |  |  |
| **綜合損益總額(仟元)** |  |  |  |
| **每股盈餘EPS(元)** (海外參選可免填) |  |  |  |
| **近三年平均綜合損益總額(仟元)** |  |

**創業事蹟摘要表**

|  |
| --- |
| (以下各項請就事實扼要條例敘述，並以電腦打字撰寫) |
| **一、創業事蹟****（一）創業前期背景說明**　　　如:家庭背景、求學經過、就業經歷、創業動機及創業籌備過程等**（二）創業初期歷程說明**　　　如:事業體成立時間、當時員工數、白手起家或第二代承接或轉接他人、資金來源、起初事業體規模、經營項目或產品名稱、市場狀況、家人或朋友的協助及創業初期的艱辛歷程等**（三）事業發展過程**　　　如:事業轉型過程及成功關鍵、創業過程中面臨的困難及危機處理方式、創業過程中最感謝的人和感動的事等**二、經營績效**產品市場策略及市場占有率、品牌經營及行銷能力、核心競爭能力、人力資源管理特色及人才培訓計畫、員工關係管理、客戶關係管理**三、財務狀況**財務結構、財務管理、獲利能力、成長能力、異常查核**四、事業展望**產業未來變遷及應變規劃、短／中期事業發展計畫**五、創新能力**創新與研發的能力／策略／執行方法／成果、創新管理與應用、技術與市場的整合能力、公司專業技術／產品／服務特色、數位轉型進程及成果、個人及事業獲得之各種資格認證與獲獎事蹟**六、永續發展**個人及企業遵守並落實企業道德及政府法令、個人及企業投入之公益事蹟、積極配合政府政策、企業落實ESG與SDGs的管理與執行措施、對臺灣及僑界的服務與貢獻、肯定本獎項表彰創業家精神的意涵，若當選願意參與主辦單位服務及聯誼活動 |

**參選人推薦書**

|  |
| --- |
| 茲推薦 君參加 □中華民國第48屆創業楷模選拔□海外華人第34屆創業楷模選拔 此致社團法人中華民國全國創新創業總會 西元 2025 年 月 日 |
| **參選人姓名** |  |
| **參選人公司** |  | **職 稱** |  |
| **傑出事蹟及推薦理由**(請條列具體事項) |
| **推薦人姓名** |  | **簽名或蓋章** |  |
| **公司名稱** |  | **職 稱** |  |
| **公司電話** |  |
| **公司地址** |  |

**切結書**

立切結書人                    參選「中華民國第48屆、海外華人第34屆創業楷模」獎，特立切結事項如下：

一、參選資料所有陳述的內容均無不實。

二、無任何抄襲、變造，標示不實等情事。

三、得獎後若經查證有違反法令或其他爭議事件，以致影響社會安全及本獎項形象者，願無條件放棄得獎資格。

四、違反上述切結事項，除取消得獎資格外，同意退回獎座及獎狀等物件，並願負相關法律責任。

企業名稱：

負 責 人：

參 選 人：

西元2025年　　　月　　　日

**社團法人中華民國全國創新創業總會**

**創業楷模選拔活動個人資料蒐集與使用聲明**

為有效辦理「創業楷模選拔」活動並顧及參選者權益，本會將依據「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」的規定蒐集、處理及使用個人資料。相關說明事項如下：

**一、蒐集目的**

本會為了執行辦理「創業楷模選拔」活動，特蒐集參選者資料，包含

1.特定目的代號172：參選資格審查、評審作業、活動聯繫、獲獎公告、統計與分析。

2.特定目的代號146：出版以及與本活動相關之行銷推廣。

**二、蒐集的資料類型**

本會蒐集之個人資料項目包括姓名、性別、身分證字號、出生年月日、最高學歷、公司名稱及職稱、手機、電子信箱、警察刑事紀錄證明、居留證或公民身分證明文件、納稅義務人違章欠稅查復表…等。

**三、利用期間、地區、對象及方式**

本會所蒐集之個人資料，將依本聲明第一條所載之目的加以利用，除海外參選者之資料提供予海外評審處理外，均僅限於中華民國境內使用。於活動結束後留存必要資訊以作為歷屆記錄、研究或分析之用。因主管機關之規定或蒐集目的消失時，依個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，得將不另行通知提供個資當事人。

**四、資料使用同意**

參選者一旦提交報名，即視為同意本會依本聲明內容蒐集、處理及使用其個人資料。

**五、參選者權利**

參選者可依據「個人資料保護法」第三條規定，查詢或請求閱覽其個人資料。僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢、更新、刪除。方式如以書面為之者，地址為台北市中正區和平西路一段150號12 樓 創業楷模暨會員服務部；如以電子郵件為之者，信箱地址為107@careernet.org.tw。

**六、資訊安全與隱私保護承諾**

本會將依資訊安全管理政策（ISMS）及隱私資訊管理規範（PIMS），妥善保護個人資料，確保資訊安全並防止未授權存取、洩露、篡改或濫用。

**聲明同意簽署**

本人已詳閱並理解上述說明，同時，本人同意社團法人中華民國全國創新創業總會依據上述聲明蒐集、處理及使用本人的個人資料。

此致

**社團法人中華民國全國創新創業總會**

本人簽名：

簽署日期：　　年　　月　　日

**參選事業體ESG指標自評表**

**【重要聲明與填寫確認】**

為確保本ESG評等結果之公信力與參考價值，參與事業體應秉持誠信，務必依據實際情況詳實填答所有評估項目，嚴禁不實陳述或資訊造假。

此外，請務必妥善留存與自評內容相對應之佐證資料(例如：數據紀錄、內部政策文件、第三方證書、公開報告、活動照片等)，以備未來新創總會進行資料抽查、驗證或進一步評估時，能配合提出證明。

**請閱讀上述聲明後，先行勾選下方同意選項，方能繼續填寫提交：**

**□ 本公司已閱讀、理解並同意遵守上述聲明，承諾據實填寫本表格，並同意在未來必要時**

**配合提供相關佐證資料。**

**□ 本公司聲明2022~2025年期間未發生任何重大勞工、環境及職業安全衛生違規事件。**

| **構面** | **評估面向** | **說明** | **問項** |
| --- | --- | --- | --- |
| **環境 (E)** | 1.減碳管理 | 是否有進行溫室氣體盤查(至少涵蓋範疇一與二)及訂定減碳目標(例如： SBTi)與淨零承諾 | * 已進行溫室氣體盤查，且已訂定符合科學基礎減量目標(SBTi)或符合地球升溫1.5°C的淨零目標，並做出2050年(或更早)淨零承諾
* 已進行溫室氣體盤查，且已訂定減量目標

，但尚未做出淨零承諾* 已進行溫室氣體盤查
* 尚未進行溫室氣體盤查
 |
| 2.能源使用 管理 | 是否有監控其能源總使用量(包含電力與非電力)，並據此訂定能源管理目標、執行節能措施及增加再生能源使用？ | * 已監控能源總使用量，並據此訂定管理目標、執行節能措施且有採購再生能源
* 已監控能源總使用量，並據此訂定管理目標，但節能成效尚不明顯或尚未採購再生能源
* 已監控能源總使用量，但尚未訂定管理目標
* 尚未進行能源使用管理
 |
| 3.水資源管理 | 是否有監控其總用水量、設定減少用水目標，並有效管理廢水與提升水循環利用率？ | * 已監控總用水量並設定減少用水目標，且有效管理廢水(如符合法規標準、降低排放影響)並積極提升水循環利用率
* 已監控總用水量並設定減少用水目標，但廢水管理或水循環利用有待提升
* 已監控總用水量，但尚未訂定管理目標
* 尚未進行用水資源管理
 |
| 4.廢棄物管理 | 是否有監控其廢棄物總量、設定減量目標，並積極提升回收率與推動產品/包裝的再利用？ | * 已監控廢棄物總量並設定減量目標，具備高回收率，且已有效推動產品/包裝的再利用
* 已監控廢棄物總量並設定減量目標，但回收率或產品/包裝的再利用程度有待提升
* 已監控廢棄物總量，但尚未訂定管理目標
* 尚未進行廢棄物管理
 |
| 5.生物多樣性管理 | 是否有符合相關環保法規與國際公約，並已評估/監測營運對生態的衝擊，進而訂定管理計畫與採取生物多樣性保護措施？ | * 已符合相關法規與公約，並已評估與監測營運衝擊、訂定管理計畫，且已執行具體的生物多樣性保護措施(如：棲地保護、生態補償)
* 已符合相關法規與公約，並已評估與監測營運衝擊，但尚未訂定管理計畫或生物多樣性保護/復育成效尚不明顯
* 已有進行初步的生態衝擊識別
* 尚未進行生物多樣性管理
 |
| 6.環境資訊 揭露與管理制度 | 是否有建立並推行環境管理系統(如ISO 14001)，並據此定期公開經第三方驗證的關鍵環境指標？ | * 已建立並推行環境管理系統(如ISO 14001)

，且定期公開關鍵環境指標，並已取得第三方驗證* 已建立並推行環境管理系統(如ISO 14001)

，並定期公開關鍵環境指標，但公開資訊尚未取得第三方驗證* 已建立環境管理系統，但僅公開部分環境指標
* 尚未建立環境管理系統
 |
| 7.其他相關 證書 | 是否取得ISO 14064-1 溫室氣體排放認證 | * 有
* 無
 |
| 是否取得ISO 14067碳足跡認證 | * 有
* 無
 |
| 是否取得ISO 50001 能源管理系統認證 | * 有
* 無
 |
| 是否已加入RE100 (承諾100%使用再生能源) | * 有
* 無
 |
| 是否取得ISO 14001環境管理系統認證 | * 有
* 無
 |
| 企業或其主要產品是否取得國內主要環保節能相關標章 | * 經濟部節能標章
* 經濟部綠色工廠標章
* 內政部綠建築標章
* 環境部環保標章
* 環境部碳足跡標籤(碳標籤)
* 其他(請列舉)
 |
| **社會 (S)** | 1.人才培育與勞資關係 | 是否有建立完善的員工培訓機制並投入資源，同時設有暢通的勞資溝通與申訴管道，以促進人才發展與和諧的勞資關係？ | * 已建立完善的員工培訓機制並投入充足資源(如：明確的培訓計畫、高人均時數)，設有暢通的勞資溝通與申訴管道，且員工關係穩定(如：離職率相對較低)
* 已建立員工培訓機制與勞資溝通/申訴管道

，但培訓資源投入或溝通與管道運作成效尚待加強* 僅有非定期的員工培訓
* 尚未建立員工培訓機制及勞資溝通與申訴管道
 |
| 2.員工健康、安全及福祉 | 是否有積極管理職場安全風險，並提供完善的心理/生理健康資源與福利制度(如：健檢、諮商、彈性工時、家庭照顧支持等)，以全面促進員工健康、安全與福祉？ | * 已落實職場安全管理(如：工安意外率低)，提供完善的心理與生理健康資源(含諮商、健促活動)，並建立多元的福利制度
* 已落實職場安全管理，提供完善的生理健康檢查，但福利制度與心理健康支持尚有加強空間
* 主要著重於符合法規的工安基本要求與健康檢查
 |
| 3.多元平等 與共融 | 是否有推行反歧視政策與訓練，積極促進多元組成(如：提升女性主管比例)並提供特定群體(如：身障者、中高齡)平等的就業機會，以打造共融職場環境？ | * 已建立並落實反歧視政策與相關訓練，積極提供多元群體(含女性、身障者、中高齡等)平等的就業與晉升機會，並在管理階層展現具體成效(如：女性主管比例提升)
* 已建立並落實反歧視政策與相關訓練，但多元群體平等的就業與晉升機會成效尚待提升
* 已有基本的反歧視聲明或政策
* 尚未建立促進職場多元性與共融計畫
 |
| 4.社會參與 | 是否有鼓勵員工參與志工服務，並投入資源(如：捐贈、專業服務)且與在地社區/NPO/政府等利害關係人合作，以有效創造社會影響力？ | * 已積極鼓勵並支持員工參與志工服務，投入顯著資源(含捐贈與專業服務)，並與在地社區/NPO/政府建立策略性夥伴關係，且能展現具體的社會影響力成效
* 有鼓勵員工參與志工服務，並有常態性的公益捐贈或投入，亦有與社區/NPO等進行合作，但社會影響力成效尚可強化
* 偶爾辦理員工志工活動或進行公益捐贈
* 尚未建立社會參與機制
 |
| 5.客戶與產品責任 | 是否有致力於確保產品/服務品質，並建立有效的客戶關係管理機制以處理客訴與收集回饋，來維護客戶權益與滿意度？ | * 已建立品質管理系統以確保產品/服務品質，並設有暢通、回應迅速的客訴與回饋機制，且積極運用客戶回饋進行改善
* 已建立品質管理系統，並設有客訴處理與回饋管道，但回應速度或運用回饋於產品/服務、客戶關係改善方面尚有進步空間
* 具備基本的產品/服務品質控管
* 尚未建立客訴處理與回饋機制
 |
| 6.其他相關 證書 | 是否曾獲經濟部「BuyingPower 社會創新產品及服務採購獎勵」 | * 有
* 無
 |
| 負責人近三年是否參與非營利組織或協會社團擔任幹部 | * 有(請列舉)
* 無
 |
| 是否取得 ISO 45001職業衛生管理認證 | * 有
* 無
 |
| 是否曾獲政府舉辦之幸福企業、友善職場、職場性別平等認證或獎勵 | * 有
* 無
 |
| 企業主要產品是否取得國內主要品質或健康標章認證 | * 農業部產銷履歷標章
* 衛福部健康食品標章
* 台灣優良食品標章
* SNQ 國家品質標章
* 其他(請列舉)
 |
| **治理 (G)** | 1.董事會治理 | 董事會是否具備多元性與獨立性(如：具備適當比例之獨立董事與女性董事)，並透過設置功能性委員會(如：ESG/永續發展委員會)或其他機制，實際投入ESG目標的審議與監督？ | * 董事會結構具備高度獨立性與多元性(如：獨立董事與女性董事比例符合或優於標準)，且已設置專責之ESG/永續發展委員會，並積極審議與監督ESG策略及目標達成
* 董事會結構符合獨立性要求且具備部分多元性，但ESG相關議題由董事會或現有委員會(如：審計委員會)負責監督，尚未設立專責ESG委員會/永續發展委員會
* 董事會結構在獨立性或多元性方面尚待加強
* 董事會結構符合法規基本要求
 |
| 2.風險管理與資訊安全 | 是否有建立並執行企業風險管理制度(ERM)，涵蓋重大風險(含財務、營運、氣候變遷等)的辨識與應對，並具備健全的資訊安全防護機制與成效？ | * 已建立並有效執行企業風險管理制度(ERM)，能辨識與應對各類重大風險(含氣候變遷)，且具備通過驗證的資安防護機制
* 已建立並有效執行企業風險管理制度(ERM)，但對於新興風險(如氣候變遷)與ERM的深化應用尚待加強
* 具備基本的風險管理流程與資訊安全措施
* 尚未建立ERM制度
 |
| 3.資訊透明與法規遵循 | 是否定期時且完整的公開ESG報告，並在各項營運活動中(如反貪腐、稅務、勞動法規等方面)保持優良的法規遵循紀錄？ | * 有定期且完整的公開經確信之ESG報告，且具備優良的法規遵循紀錄(如：近年無重大違規事件)
* 有定期公開ESG資訊，但尚未經第三方確信
* 僅部份揭露ESG資訊
* 尚未編撰ESG報告
 |
| 4.供應鏈管理與負責任採購 | 是否有訂定供應商ESG行為準則，並透過定期稽核/輔導與綠色採購等方式，積極管理供應鏈的ESG風險與績效？ | * 已訂定全面的供應商ESG行為準則，定期執行稽核與輔導改善計畫，並已將綠色採購原則系統性地融入採購流程且具體展現成效
* 已訂定供應商ESG行為準則，但對供應商稽核、輔導及綠色採購成效尚可提升
* 已初步訂定供應商行為準則(可能側重法規遵循)
* 尚未建立供應商ESG行為準則
 |
| 5.財務績效與永續創新 | 是否在維持穩健財務績效與良好納稅遵循度的同時，積極透過與ESG結合的產品/服務創新，成功拓展新的商業模式？ | * 具備良好的獲利能力與財務健全度，且已將ESG融入核心策略，透過創新產品/服務開創新興商業模式
* 財務績效穩健，且已開始嘗試將ESG融入產品/服務開發，但尚未建立成熟的商業模式
* 專注於維持基本獲利能力與財務穩定
* 尚未將ESG與創新或商業模式結合的策略與行動
 |
| 6.其他相關 證書 | 是否取得ISO 27001資訊安全認證 | * 有
* 無
 |
| 是否取得ISO 27701個人資料保護認證 | * 有
* 無
 |
| 過去一年已完成符合國際通用準則之永續報告書，並經第三方驗證通過 | * 是
* 否
 |
| 其他面向 | 1.其他機構評鑑與獲獎 | 過去一年已通過證券交易所「公司治理評鑑」 | * 是
* 否
 |
| 過去三年曾獲「TCSA 台灣企業永續獎」 | * 是
* 否
 |
| 過去三年曾獲「遠見 ESG 企業永續獎」 | * 是
* 否
 |
| 過去三年曾獲「天下永續公民獎」 | * 是
* 否
 |