



如何運用網域名稱 推動品牌行銷？

根據 We are social 與 KEPIOS 合作發布的《Digital 2022: TAIWAN》報告，臺灣的網路使用者已達到 2,172 萬人，其中高達 2,135 萬人為社群平臺用戶。基於社群平臺（如：LINE、Facebook、Instagram、YouTube、TikTok、Twitter 等）的高度使用率，部分企業索性將社群平臺做為官方網站，積極在平臺上經營客戶，但你可曾想過，倘若哪天社群平臺突然關站，或是因為駭客入侵等原因導致資料毀損，你所長期投入的心血也將消失殆盡。

在這個強調數位轉型的時代，對企業而言，建立專屬的官網才是長期經營之道，將網域名稱融入商標保護或數位品牌行銷，使企業的特色得以透過網域名稱延伸到網路，將會是建立品牌網路鑑別度更佳的做法。本活動邀請受理註冊機構 Gandi 與網路中文，以及 SEO（搜尋引擎最佳化）領域專家，與聽眾分享如何運用網域名稱，成功推動品牌行銷！

活動資訊

- ◆ 時間：2022 年 7 月 20 日（三）14:00-16:20
- ◆ 地點：IEAT 國際會議中心 11 樓第 2 會議室（臺北市中山區松江路 350 號）
- ◆ 實體活動限額：40 名
- ◆ 報名網址：<https://dnslearn.tw/ipdn-0720>
- ◆ 本活動同步提供 YouTube 直播（網址：<https://youtu.be/F8oyxYIY-BI>），若您不克參加實體活動，歡迎透過網路參與。

活動議程（主辦單位保留議程變更權利，若有變動以網站公告為主）

13:40 – 14:00 報到

14:00 – 14:10 主辦單位開場引言

14:10 – 14:50 品牌行銷性域名策略（許思綺 亞太業務經理 / Gandi）

14:55 – 15:35 .tw 域名優勢研究與案例分析—以臺灣區使用習慣及臺灣企業為例
（劉家榮 資深分析師 / 網路中文）

15:40 – 16:20 SEO 與域名的關係（褚崇名 負責人 / 巫普斯科技有限公司）

指導單位：交通部

執行單位：財團法人中華民國國家資訊基本建設產業發展協進會（NII）